

BUSINESS

IMPRESE, MARKETING, STARTUP, PROFESSIONI, UNIVERSITÀ

ECOMMERCE MEETING

*A Bari l'eccellenza del commercio digitale:
da Casaleggio a 4eCom, tutti i dettagli sull'evento del 19 aprile*



Levento che vince non si cambia. Il 19 aprile torna eCommerce Meeting, l'evento ideato e realizzato dalla creative digital agency barese Allaseconda, con una terza edizione che si preannuncia ricca di spunti e curiosità per gli operatori del mondo degli acquisti online. L'appuntamento, una vera e propria full immersion, si terrà per la seconda volta di fila nella splendida cornice di Villa de Grecis, a Bari, e sarà animata da diverse novità: su

tutte, la presenza tra i relatori del fondatore e presidente di Casaleggio Associati Davide Casaleggio e il patrocinio di 4eCom, associazione che mette in rete fornitori di soluzioni digitali per l'eCommerce. «Anche quest'anno - spiega il CEO di Allaseconda Anthony Liuzzi - abbiamo scelto di dedicare un evento sia alle aziende che già hanno un eCommerce e vogliono approfondire le proprie competenze nell'ambito del commercio digitale, sia ai retailer che vogliono portare la propria attività al livello successivo espandendosi online. La nostra ambizione è quella di educare al mondo del commercio digitale il Mezzogiorno. Per questo teniamo a proporre al pubblico un tipo di evento a cui raramente è possibile partecipare al sud e in Puglia. E lo facciamo a numero chiuso: il limite è di 200 partecipanti». «Tre anni fa - aggiunge il CTO della digital agency barese Giuseppe Distefano - abbiamo dato vita a eCommerce Meeting



con l'obiettivo di far conoscere l'evoluzione che questo settore viveva. Questo cammino non si è interrotto, anzi. Oggi gli imprenditori non possono non sapere quali soluzioni questo percorso ha messo a loro disposizione. Si tratta di strumenti molto specifici, che non si trovano con semplici ricerche su Google, si possono conoscere solo in eventi di questa portata». Se è vero che la divulgazione ha un ruolo fondamentale per ampliare le prospettive relative a meccanismi così complessi, è vero anche che tra aziende e professionisti ciò che non deve mai mancare è il networking: «Tra professionisti e aziende», specifica Liuzzi, «ma anche con gli esperti, ovvero i relatori. Oggi il mondo dell'impresa

vive di innovazioni e scoperte continue. Eventi come questo permettono a tutti i partecipanti di approfondire anche soluzioni prima sconosciute. Villa de Grecis è una location che incentiva il networking: è nel cuore di Bari, è facile da raggiungere in auto e dal porto, dall'aeroporto e dalla stazione. Con il gettone d'ingresso, per tutti i partecipanti saranno compresi tre momenti: il coffee break iniziale, una colazione che faremo subito tutti insieme, per rompere il ghiaccio; un pranzo leggero tra le 13 e le 14; un aperitivo finale con bollicine, per consolidare le nuove conoscenze». Per questo scopo, molto utile sarà anche la partnership con 4eCom: «L'associazione - racconta Distefano - ha ideato una



formula simile a quella degli speed date. Il momento finale della giornata sarà dedicato a incontri one to one “forzati”, una forma di confronto non convenzionale in cui i partecipanti saranno messi l’uno di fronte all’altro per confrontarsi tanto sulla loro attività, quanto sui temi di cui avremo parlato nel corso dell’evento».

Il CEO e il CTO di Allaseconda saranno i moderatori dell’evento, che, come detto, vedrà tra i relatori Davide Casaleggio. Non solo lui, però. Saliranno sul palco a condividere nozioni ed esperienze anche il formatore eCommerce e co-founder di eCommerce-school Francesco Chiappini, il Meta Ads Expert e co-founder di Loop srl Francesco Agostinis, la presidente di 4eCom Marianna Chillau, i fondatori dell’AI-Week Giacinto Fiore e Pasquale Viscanti, il responsabile marketing di Keliweb Luigi Spina, l’Amazon Expert e co-founder di ImpactO Sonja Fuggiano, il CEO di Spoki Giorgio Pagliara, il Magento Expert e co-founder di Customcode Antonio Ruospo, il Marketing Automation Expert Francesco Susca e l’esperto di finanza agevolata e founder di Incentivalab Alessandro Mele. «Tutti loro - racconta Liuzzi - parleranno di eCommerce analizzandone l’evoluzione nel

corso del tempo, dal recente passato, passando per il presente e per finire con le previsioni sul futuro. In questo senso, molto della nostra missione è dichiarato nel claim della terza edizione: “Think Artificial”. Facendo un po’ il verso alla frase che ha accompagnato per anni Apple e Steve Jobs, manteniamo il design tipico del “Thinking” incentrandolo sull’intelligenza artificiale, un tema che sarà centrale nell’evento proprio perché rappresenta passato, presente e futuro dell’eCommerce». Per quanto riguarda i contenuti delle relazioni, qualche anticipazione la dà Distefano: «Casaleggio - spiega - ci porterà un sunto dei dati raccolti dall’osservatorio di Casaleggio Associati sui trend del 2024 e del 2025 e sui dati statistici del 2023, che avrà presentato qualche giorno prima all’eCommerce Italia del 10 aprile a Milano. Chiappini ci racconterà l’evoluzione e l’importanza del ruolo dell’eCommerce manager: dal Lazio in su è ormai diventata una figura fondamentale per le aziende, mentre al sud molte imprese non sono nemmeno consapevoli di avere bisogno di colui che, di fatto, sarà il commesso del futuro. Ancora, Agostinis racconterà tutte le logiche e le evoluzioni dell’advertising online e Sonja Fuggiano parlerà di Amazon anche come estensione degli eCommerce». Oltre al patrocinio di 4eCom, l’evento conterà sull’appoggio degli sponsor Customcode, ImpactO, Incentivalab, Keliweb e Spoki e sulla media partnership di Amazing Puglia, Amazing Bari, Radiobari e Telebari. “Aprire un eCommerce - conclude Liuzzi - può sembrare un gioco, ma non lo è affatto. La passione non basta, non si può gestirlo come se fosse un hobby: servono programmazione, budget e strategia a lungo termine. eCommerce Meeting nasce proprio per questo: per dare risposte a chi in questo momento è perso in un mare di domande».



3^a EDIZIONE

ECOMMERCE meeting

19 APRILE

VILLA DE GRECIS, BARI

MAIN SPONSOR



SPONSOR

fermopoint

MEDIA PARTNER

PUGLIA

BARI



RADIOBARI



think
artificial